



Carl F. Bucherer: nouveau centre de compétences à Longeau

Le 29 juin dernier, la marque lucernoise a inauguré son site de Longeau agrandi et rénové au cœur duquel elle a concentré la fabrication de ses propres mouvements et garde-temps. La maison renforce ainsi sa tradition et assure de façon durable le haut niveau de qualité de ses produits exclusifs.

Janine Vuilleumier

Toute la presse helvétique a été conviée, en juin dernier, à découvrir l'agrandissement et l'optimisation des processus de production que la maison Carl F. Bucherer a mis sur pied sur son site de Longeau (Lengnau). Locataire de longue date du parterre de l'immeuble, la marque a fait l'acquisition de l'entier du bâtiment afin d'y installer la production de ses mouvements autrefois développés et conçus à Sainte-Croix. Les activités de la manufacture, réparties sur trois étages - quelque 30'000 m² - occupent 70 personnes. Le sous-sol abrite toute l'activité liée à la conception des calibres maison: bureau de création, prototypage et réalisation des différents composants à l'aide d'un parc de machines ultramoderne. Le premier étage est réservé à l'administration, au stock, au service après-vente et à la formation dédiée au personnel de vente. L'étage supérieur est occupé par l'atelier d'assemblage, celui du contrôle et l'expédition.

Sascha Moeri, directeur général, a présenté fièrement tout le développement de la maison et la montée en puissance des ventes. Au cours de l'année 2009, 6'400 montres avaient été vendues. En 2015, 25'000 pièces

(60% des garde-temps pour hommes et 40% pour dames), soit presque quatre fois plus, ont été écoulées. Avec ce nouvel outil, le CEO espère accroître la productivité à 30'000 pièces par an.



De longues dates, la maison possède ses propres mouvements, tels que le calibre de chronographe GMT CFB 1901 dans la Patravi TravelTec ou le mouvement CFB T1001 de la Manero Tourbillon ou encore le révolutionnaire CFB A1000, dont le concept de rotor périphérique a été fabriqué en série pour la première fois par Carl F. Bucherer et qui anime la Manero PowerReserve pendant plus de 55 heures.

Présentée à Baselworld cette année, une nouvelle famille de mouvements, le CFB A2000, a été lancée. Sa création a demandé trois ans de recherche et de développement. Conçu et fabriqué dans la manufacture de Longeau, ce calibre fera figure de référence et permettra la création de nouveaux modèles exceptionnels qui viendront agrandir cette collection de mouvements. Le CFB A2000 tire son énergie d'un remontoir automatique fonctionnant dans les deux sens, équipé d'une masse oscillante montée à la périphérie, comme son prédécesseur, le calibre CFB A1000. Le réglage précis de ce calibre représente une prouesse technique à part entière. Pour obtenir une parfaite régularité de marche, les horlogers de la maison ont élaboré un spiral totalement libre, qui ne subit pas de changement dans sa longueur effective. La marche de la montre est finalement réglée au moyen de masselottes. Le balancier oscille à une fréquence de 4 Hertz, soit 28'000 alternances par heure, offrant ainsi une excellente régularité de marche.

Ce nouveau calibre fera battre le cœur du dernier modèle Manero Peripheral. Doté du mouvement CFB A2050, ce garde-temps intégrera le tout premier membre de cette nouvelle famille de mouvements, qui offrira les fonctionnalités suivantes: heures, minutes, petite seconde et date à 3 heures.

Après une manufacture flambant neuve et une nouvelle famille de calibres, la marque continue sur sa lancée des changements et des innovations. Dernièrement, elle a accueilli dans sa famille des ambassadeurs l'actrice et chanteuse chinoise Li Bingbing. Jouissant d'une renommée internationale, cette artiste de talent porte les valeurs de la maison sur tout le territoire asiatique, mais pas que... puisqu'elle reçoit également de nombreuses propositions d'Hollywood. A son poignet, une Pathos Swan.



Sascha Moeri, CEO

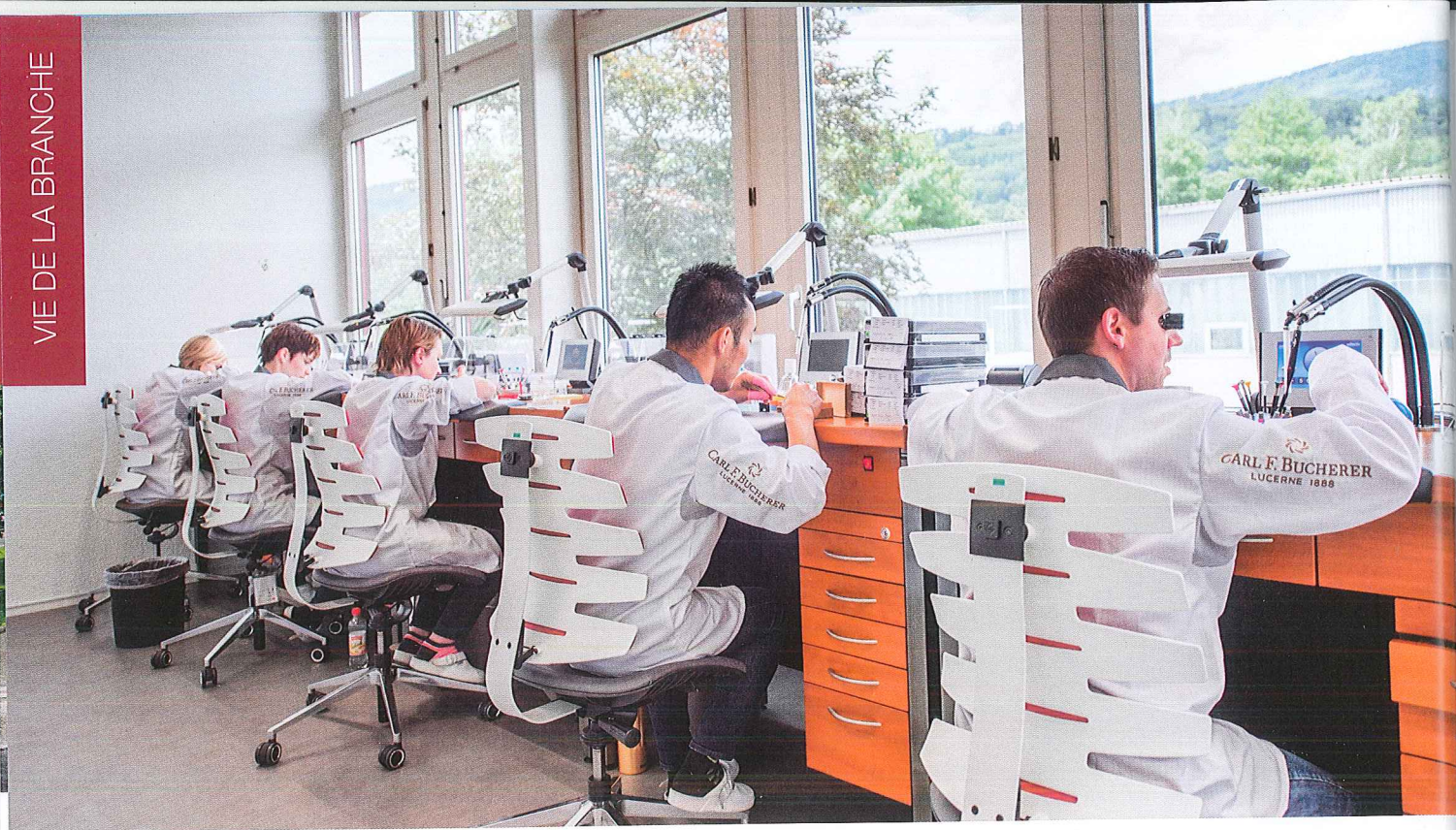
Changements encore avec une nouvelle identité visuelle lancée à Baselworld ce printemps. Carl F. Bucherer a modifié son logo qui porte à ce jour la mention «Lucerne 1888». Créée à cette date par Carl F. Bucherer, l'entreprise, toujours en mains familiales, a en effet vu le jour à Lucerne. La magie de cette cité du bord du lac des Quatre-Cantons se retrouve sur les nouveaux visuels de la maison, tout d'or vêtus.

Fier de présenter toutes ces nouveautés, Sascha Moeri n'a pas manqué de rappeler que, depuis le 1^{er} juillet 2016, Carl

F. Bucherer est partenaire officiel des équipes suisses de football et ce pour une durée de quatre ans. Un garde-temps aux couleurs de l'Association suisse de football (ASF) a été édité et resplendit actuellement aux poignets des joueurs de la NATI.

Un bâtiment entièrement rénové et optimisé, de récents ambassadeurs minutieusement choisis, une nouvelle image flavescente et un partenariat solide avec l'Association suisse de football... la manufacture brille de tous ses feux et est ainsi prête à rayonner dans le monde entier. ◯





Carl F. Bucherer: a new competence centre in Lengnau

On 29 June, the Lucerne-based brand inaugurated its enlarged and refurbished Lengnau site where it decided to concentrate the manufacture of its own movements and timepieces. In this way, the house is strengthening its tradition and guaranteeing the high quality standard of its exclusive products on a sustainable basis.

Janine Vuilleumier

Last June, the entire Swiss press was invited to discover the enlargement and optimisation of the production processes

which the house of Carl F. Bucherer has established on its Lengnau site. Previously a long-standing lessee of the ground floor of this property, the brand has now acquired the entire building to install the

production of its movements which were previously developed and designed in Sainte-Croix. The business of the manufacturing establishment, spread over three floors - around 30,000 m² - employs some 70 persons. The basement houses all the activities linked to the design of in-house calibres: creation office, prototyping and production of the various components using an ultra-modern stock of installed machinery. The first floor is set aside for the administration, stocks, after-sales service and dedicated training for the sales personnel. The upper floor is occupied by the assembly workshop and the quality control and dispatch department.

Sascha Moeri, the Managing Director, proudly presented the development of the house and its growing sales. 6,400 watches were sold in 2009. In 2015, this number had risen to 25,000 pieces (60% of timepieces for men and 40% for women), i.e. almost four times as many. With this new tool, the CEO hopes to be able to increase productivity to 30,000 pieces a year.



The house has been making its own movements for a long time. They include the chronograph calibre GMT CFB 1901 in the Patravi TravelTec or the CFB T1001 movement in the Manero Tourbillon and the revolutionary CFB A1000, whose peripheral rotor concept was made in series for the first time by Carl F. Bucherer and powers the Manero PowerReserve for over 55 hours.

Presented at Baselworld this year, a new movement family, the CFB A2000, has been launched. Its creation took three years of research and development. Designed and made in the Longeau manufacturing facility, this calibre is set to become a reference and will permit the creation of exceptional new models to enlarge this movement family. The CFB A2000 derives its energy from a bi-directional self-winding mechanism, equipped with a peripherally mounted oscillating weight as was the case with its predecessor the calibre CFB A1000. Precise timing of this calibre is a technical prowess in its own right. To obtain perfect rate regularity the firm's watchmakers have developed a totally free balance-spring which undergoes no change in its effective length. Finally, the watch rate is adjusted by means of inertia-blocks. The balance beats at a frequency of 4 Hertz, or 28,000 vibrations per hour, so achieving excellent rate regularity.

The new calibre will beat at the heart of the latest Manero Peripheral model. Featuring



the CFB A2050 movement, this timepiece will incorporate the very first example of this new movement family which is to provide the following functions: hours, minutes, small seconds and date at 3 o'clock.

After a brand new manufacturing facility and a new range of calibres, Bucherer remains on track for change and innovation. Most recently, it welcomed among its family of ambassadors the Chinese actress and singer Li Bingbing who enjoys a prestigious international reputation. This talented artist carries the values of the house across

all Asia, but still more widely because she also receives many offers from Hollywood. A Pathos Swan embellishes her wrist.

More changes with a new visual identity launched at Baselworld last spring. Carl F. Bucherer modified its logo which now bears the mention «Lucerne 1888». Created on that date by Carl F. Bucherer, the enterprise, which is still in family ownership, saw the light of day in Lucerne. The magic of the city on the shore of Lake Lucerne features on the new visuals of the house, all dressed in gold.



Proud of presenting all these novelties, Sascha Moeri did not forget to highlight the fact that since 1 July, Carl F. Bucherer has been official partner of the Swiss football teams for a four-year period. A timepiece sporting the colours of the Swiss Football Association (ASF) has been made and is currently being sported on the wrists of the national team players.

A totally refurbished and optimised building, carefully selected recent ambassadors, a new flavescent yellow image and a solid partnership with the Swiss Football Association... the manufacture is enjoying a brilliant presence and is all-set to radiate out across the world. ◦