
Urwerk



En mai dernier, dans le cadre de la crise sanitaire due au coronavirus, Urwerk a mis aux enchères son premier modèle UR-100 dans sa version en or. La maison horlogère a ainsi reversé les fonds levés (96'500 francs) à diverses entités actives dans la lutte contre le Covid-19 choisies en partenariat avec le nouveau propriétaire du garde-temps.

Patek Philippe

Afin de soutenir ses fidèles détaillants, la maison genevoise a décidé d'assouplir sa politique contre les ventes numériques et d'autoriser temporairement les ventes en lignes. Jusqu'à ce jour, Patek Philippe ne commercialisait pas ses garde-temps sur Internet, ni même sur son propre site web. (*PME Magazine*)

qmt+

Certifié ISO 13485 depuis 2014, qmt+ est historiquement un acteur dans la R&D et la production du marché médical. En 2019, la part croissante des clients du Medtech a représenté 17% des ventes. Afin de répondre aux attentes de ce marché, qmt+ s'est renforcé pour dédier des moyens humains et matériels à ce secteur. Depuis début mars, Luc Martin, acteur dans le domaine de la métrologie, de l'optique et de l'imagerie depuis 2006, a rejoint l'équipe actuelle.

Czapek

Czapek a dévoilé le modèle Quai des Bergues «Sursum Corda». Célébrant le 175^e anniversaire de la maison horlogère, cette pièce unique fait honneur aux métiers d'arts et présente une carte mondiale réalisée en émail cloisonné entourée d'un anneau en or blanc ainsi que d'un disque orné d'un motif vagues gravé à la main.

Victorinox

Victorinox lance le Cheese Master en collaboration avec l'entité Switzerland Cheese Marketing AG, une organisation à but non lucratif officiant comme centre de compétences pour le fromage helvétique. Equipé de lames dédiées aux fromages à pâte molle et à pâte dure, d'une fourchette à fondue, d'un décapsuleur et d'un tire-bouchon, ce couteau est le compagnon idéal de toutes les excursions en pleine nature.

Hermès



Le groupe Hermès se diversifie en lançant une toute nouvelle gamme de produits destinés aux femmes. Rouge Hermès est une collection complète dédiée à la beauté des lèvres. Des objets dessinés par Pierre Hardy, à la fois poétiques, fonctionnels et rechargeables. Objet durable, en métal laqué, poli, brossé, ces rouges-à-lèvres sont protégés par un pochon en toile, glissé dans sa petite boîte orange.

Montblanc

Montblanc a dévoilé le dernier volet de la collection d'instruments d'écriture dédiée au *Petit Prince*, véritable chef-d'œuvre littéraire d'Antoine de Saint-Exupéry. Après

les créations mettant en scène le renard et l'aviateur, la collection Meisterstück s'enrichit ainsi d'une troisième édition qui célèbre la planète abritant l'emblématique personnage.



Hublot

Le 26 mai dernier, Hublot a ouvert sa plus grande boutique phare située à Chuo-dori Street, à Tokyo dans le quartier de Ginza. Egalement prénommé la «tour Hublot» en raison de ses 56 mètres de hauteur, ce bâtiment offre à la maison horlogère un espace élégant, luxueux et ouvert. Le concept de la marque - The Art of Fusion - s'exprime sur trois étages dédiés aux collections, aux expériences VIP ainsi qu'aux expositions. Clou de la boutique, un magistral lustre de plus de neuf mètres de haut domine le hall d'entrée.

Ronda

La ligne Ronda Xtratech s'est étoffée avec le calibre X20. Ce simple mouvement multifonctionnel à deux yeux, avec des compteurs à 3 et 9 heures, est le complément parfait de la série X lancée à l'automne 2019. Le X20 a une autonomie de 60 mois et est disponible en version Swiss made et Swiss Parts. Comme tous les mouvements de la maison, les produits de la ligne Xtratech sont réparables. ◦

